



Informe Escrito Entrega 3
**Sustentación de una idea de negocio validada en el mercado con un alto
componente de innovación.**

Equipo de trabajo Institución Educativa Buenavista

Alexánder Hernández Ortiz

Noralba Moreno Ortiz

Luz Andrea Morales Marulanda

Biviana Angelica Pelaez Londoño

Leonardo Chica Buitrago

Docente: Sandra Milena Torres Albarracín

Politécnico Gracolombiano
Diplomado Proyecto y Emprendimiento CAT
2026

CENTRO DE INNOVACIÓN EN TURISMO RURAL (CITR)

"Aprendemos del territorio para transformar nuestro futuro."

1. Descripción del servicio

El Centro Escolar de Innovación en Turismo Rural (CITR) es un laboratorio de aprendizaje, innovación y emprendimiento creado por la Institución Educativa Buenavista sede La Habana, donde los estudiantes diseñan, desarrollan y ofrecen experiencias de turismo pedagógico, científico, cultural y de naturaleza, promoviendo el patrimonio de la vereda La Habana y del río La Miel.

A diferencia de un operador turístico tradicional, el CITR integra la formación académica con la prestación de servicios educativos y turísticos, permitiendo que los estudiantes aprendan haciendo, investigando y emprendiendo.

El modelo de negocio se basa en la generación de experiencias turísticas con valor agregado, la producción de contenidos digitales y la prestación de servicios de interpretación ambiental y cultural, generando ingresos que contribuyan a la sostenibilidad del centro y al fortalecimiento de los procesos formativos.

Este espacio se convertiría en un semillero institucional para fortalecer el turismo comunitario, articulando las asignaturas de Emprendimiento, Tecnología, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Inglés y Lengua Castellana, y consolidando a la Institución Educativa Buenavista como un referente regional en turismo pedagógico y desarrollo rural sostenible.

El CITR ofrecerá servicios integrados de turismo educativo y comunitario, desarrollados por los estudiantes con el acompañamiento de los docentes y aliados estratégicos.

2. Justificación del proyecto

Los resultados obtenidos evidencian la necesidad de crear un espacio permanente donde converjan la investigación, el emprendimiento, la innovación y el turismo.

El Centro de Innovación en Turismo Rural (CITR) permitirá transformar el conocimiento generado en el aula en proyectos con impacto real sobre la comunidad, promoviendo la

conservación del patrimonio natural y cultural, el fortalecimiento de las competencias emprendedoras y la participación activa de los estudiantes en el desarrollo local.

Este centro funcionará como un laboratorio de aprendizaje donde los estudiantes podrán identificar problemas del territorio, investigar sus causas, diseñar soluciones, validar propuestas con la comunidad y desarrollar emprendimientos turísticos sostenibles.

3. Misión

Promover la innovación, el emprendimiento y la investigación escolar para fortalecer el turismo sostenible de la vereda La Habana mediante la participación activa de los estudiantes y la comunidad.

4. Visión

Consolidarse como un referente regional en educación para el turismo rural sostenible, formando jóvenes emprendedores capaces de diseñar soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo económico, social, cultural y ambiental del territorio.

5. Objetivos estratégicos

Investigar y documentar el patrimonio natural y cultural de la vereda La Habana.

Diseñar experiencias turísticas innovadoras con enfoque pedagógico.

Fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes.

Integrar tecnologías digitales en la promoción del territorio.

Generar proyectos sostenibles con impacto comunitario.

Establecer alianzas con instituciones públicas, privadas y organizaciones locales.

6. Portafolio de servicios

Línea 1: Rutas Pedagógicas Interpretativas

Recorridos guiados por estudiantes donde los visitantes conocen:

- Historia de la vereda.
- Fundación de la escuela.
- Río La Miel.
- Flora y fauna.
- Tradiciones campesinas.
- Gastronomía local.

Línea 2: Escuela de Guías Turísticos Escolares

Programa permanente de formación en:

- Guianza turística.
- Atención al cliente.
- Primeros auxilios.
- Interpretación ambiental.
- Comunicación.
- Idioma inglés básico para turismo.

Línea 3: Laboratorio Digital de Turismo

Producción de:

- Podcasts.
- Videos.
- Fotografía turística.
- Mapas digitales.
- Códigos QR.

- Realidad aumentada.
- Página web turística.

Línea 4: Turismo Científico Escolar

Experiencias para colegios y universidades relacionadas con:

- Biodiversidad.
- Educación ambiental.
- Investigación escolar.
- Observación de aves.
- Calidad del agua.
- Conservación.

Línea 5: Centro de Memoria y Patrimonio

Recuperación de la historia, relatos y tradiciones de la vereda. Espacio donde se recopilan:

- Fotografías antiguas.
- Objetos históricos.
- Relatos orales.
- Documentales.
- Entrevistas.

Línea 6: Incubadora Escolar de Emprendimientos

Los estudiantes desarrollan pequeños negocios relacionados con:

- Souvenirs.
- Artesanías.
- Gastronomía.
- Productos digitales.

- Servicios turísticos.

7. Modelo de ingresos

El proyecto busca ser autosostenible mediante diversas fuentes de financiación.

Ingresos directos

- Visitas pedagógicas de colegios.
- Universidades.
- Empresas.
- Turismo familiar.
- Talleres.

Ingresos indirectos

- Venta de artesanías.
- Venta de souvenirs.
- Guías impresas.
- Podcasts patrocinados.
- Material audiovisual.

Recursos externos

- Convocatorias del SENA.
- Fondo Emprender.
- Gobernación de Caldas.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Cooperación internacional.
- Empresas privadas.

8. Innovación

El CITR incorpora elementos innovadores poco presentes en el turismo rural escolar:

- Inteligencia Artificial para diseñar rutas.
- Códigos QR.
- Podcasts.
- Cartografía digital.
- Avatares turísticos.
- Señalización inteligente.
- Realidad aumentada.
- Laboratorio audiovisual.

9. Impacto esperado

Educativo

- Aprendizaje basado en proyectos.
- Investigación.
- Innovación.
- Competencias laborales.

Social

- Fortalecimiento del sentido de pertenencia.
- Participación comunitaria.
- Recuperación de la memoria histórica.

Económico

- Nuevos emprendimientos.
- Generación de ingresos.

- Mayor flujo turístico.

Ambiental

- Conservación del río.
- Educación ambiental.
- Turismo responsable.

10. Lienzo de la Propuesta de Valor

Segmento de clientes

Clientes principales

- Instituciones educativas.
- Universidades.
- Turistas nacionales.
- Familias.
- Investigadores.
- Empresas.
- Comunidad local.

Trabajos del cliente

Los visitantes desean:

- Aprender.
- Descubrir nuevos destinos.
- Tener experiencias auténticas.
- Conocer la cultura campesina.
- Conectarse con la naturaleza.

Dolores

- Falta de información.
- Pocas experiencias organizadas.
- Escasa señalización.
- Guías poco capacitados.
- Poco uso de tecnologías.

Beneficios esperados

- Aprendizaje.
- Seguridad.
- Experiencias diferentes.
- Contacto con la naturaleza.
- Turismo responsable.

11. Mapa de Valor

Productos y servicios

- Guías escolares.
- Rutas.
- Podcasts.
- Museo Vivo.
- Talleres.
- Investigación.
- Turismo científico.

Aliviadores de frustraciones

El CITR resuelve los problemas mediante:

- Guías capacitados.
- Información confiable.
- Tecnología.
- Organización.
- Atención personalizada.

Creadores de beneficios

- Aprendizaje experiencial.
- Interacción con estudiantes.
- Innovación.
- Tecnología.
- Identidad territorial.

Propuesta de Valor

"El Centro Escolar de Innovación en Turismo Rural (CITR) ofrece experiencias de turismo pedagógico y comunitario diseñadas por estudiantes, que integran patrimonio, naturaleza, investigación, innovación y tecnología para brindar a los visitantes una vivencia auténtica, educativa y sostenible, al tiempo que fortalece el emprendimiento juvenil y el desarrollo de la vereda La Habana."

12. Prototipo Digital

Se propone un prototipo de alta fidelidad compuesto por una plataforma web y una aplicación móvil, desarrollados inicialmente con herramientas sin código (no-code) y posteriormente escalables.

Menú

 Ruta Río La Miel

 Sendero Ambiental

 Podcast

 Galería

 Avistamiento de aves

 Mapa interactivo

 Historia

 Reserva tu visita

Durante el recorrido

Cada estación posee un código QR. Al escanearlo aparece:

- Video.
- Podcast.
- Fotografías.
- Narración histórica.
- Especies presentes.
- Actividades interactivas.
- Preguntas tipo reto.

Herramientas recomendadas

Herramienta	Uso
Canva	Diseño de la interfaz y material promocional.
Figma	Prototipo interactivo de la web y la aplicación.
Google Sites	Sitio web institucional inicial.
Genially	Recorridos interactivos y presentaciones.
Google Maps	Mapa de rutas turísticas.
CapCut	Producción de videos promocionales.
Spotify for Podcasters	Publicación de podcasts.
QR Code Generator	Creación de códigos QR para estaciones interpretativas.

13. Pitch del Centro Escolar de Innovación en Turismo Rural (CITR)

Duración estimada: 3 minutos.

Inicio

Buenos días.

Somos estudiantes de la Institución Educativa Buenavista sede La Habana y queremos presentar una iniciativa que nace del conocimiento de nuestro territorio y del compromiso con su desarrollo sostenible.

Nuestra comunidad posee uno de los mayores tesoros naturales del oriente de Caldas: el río La Miel, además de una valiosa riqueza cultural, histórica y ambiental. Sin embargo, nuestra investigación y la encuesta aplicada evidenciaron que el principal problema es la falta de promoción, la limitada formación turística y la escasa participación de los jóvenes en procesos de innovación.

Problema

Actualmente existen numerosos atractivos naturales, pero pocos productos turísticos organizados, escasa utilización de tecnologías digitales y limitadas oportunidades para que los estudiantes desarrollen competencias emprendedoras vinculadas al turismo. Esto significa que un gran potencial permanece subutilizado.

Solución

Nuestra respuesta es el **Centro Escolar de Innovación en Turismo Rural (CITR)**, un laboratorio donde los estudiantes investigan, diseñan y ofrecen experiencias de turismo pedagógico, cultural y de naturaleza.

El CITR integra educación, innovación, emprendimiento y tecnología para transformar el aprendizaje en oportunidades reales de desarrollo para la comunidad.

¿Qué ofrecemos?

Rutas interpretativas guiadas por estudiantes.

Turismo científico y ambiental.

Producción de podcasts y contenido audiovisual.

Senderos con códigos QR.

Centro de memoria histórica.

Formación de guías turísticos escolares.

Incubadora de emprendimientos rurales.

¿Qué nos hace diferentes?

No somos una agencia de turismo.

Somos un modelo educativo que convierte a los estudiantes en investigadores, innovadores y emprendedores, mientras promueve la conservación del patrimonio natural y cultural de la vereda La Habana.

Cada visitante vive una experiencia auténtica y, al mismo tiempo, contribuye a la formación de los jóvenes y al fortalecimiento del territorio.

Invitación

Hoy buscamos aliados estratégicos, instituciones educativas, entidades públicas, empresas y organizaciones que deseen acompañarnos en la construcción de este proyecto.

Creemos que invertir en el CITR es invertir en educación, innovación, sostenibilidad y futuro para nuestra comunidad.

Muchas gracias.

14. Video



<https://youtu.be/UtvJ-PCckOO>