



Informe Escrito Entrega 2

Formulación de una idea de negocio factible que aporte al desarrollo y fortalezca la competitividad del sector turismo.

Equipo de trabajo Institución Educativa Buenavista

Alexánder Hernández Ortiz

Noralba Moreno Ortiz

Luz Andrea Morales Marulanda

Biviana Angelica Pelaez Londoño

Leonardo Chica Buitrago

Docente: Sandra Milena Torres Albarracín

**Politécnico Gracolombiano
Diplomado Proyecto y Emprendimiento CAT
2026**

INTRODUCCIÓN

A continuación, se presenta una propuesta pedagógica integral diseñada para estudiantes de educación básica primaria, básica secundaria y media de la Institución Educativa Buenavista Sede La Habana, articulada con el énfasis institucional en Turismo Agropecuario, el emprendimiento, el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y la metodología Design Thinking. La propuesta parte del reconocimiento del territorio, la cultura local y el potencial turístico de la vereda La Habana y el río La Miel, buscando que los estudiantes construyan soluciones reales para su comunidad.

La propuesta toma como referencia el contexto institucional, cuyo PEI orienta la formación en turismo agropecuario y emprendimiento sostenible, así como la oferta de turismo comunitario existente en la cuenca baja del río La Miel.

1. Reconocimiento del entorno que influye en el desarrollo sostenible del turismo en Colombia

El desarrollo turístico en Colombia depende de la interacción de factores ambientales, sociales, culturales, económicos e institucionales según documentos técnicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y literatura especializada. El turismo sostenible no se limita al aprovechamiento de los recursos naturales, sino que integra la conservación del patrimonio, la participación comunitaria y la generación de bienestar para la población local.

1.1 Entorno ambiental

Colombia es reconocida como uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, condición que representa una ventaja competitiva para el turismo de naturaleza. La variedad de ecosistemas, la riqueza hídrica, la diversidad de fauna y flora y los paisajes naturales constituyen la base de múltiples modalidades turísticas como el ecoturismo, el turismo científico, el turismo rural y el aviturismo.

No obstante, esta riqueza también implica grandes responsabilidades. La conservación de los ecosistemas, el manejo adecuado de los residuos sólidos, la protección de las fuentes hídricas y la educación ambiental son condiciones indispensables para garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos. El MINCIT señala que el turismo debe desarrollarse bajo criterios de sostenibilidad, procurando la protección del capital natural y la reducción de los impactos ambientales derivados de la actividad turística.

Resultados obtenidos

- La biodiversidad constituye el principal recurso turístico del país.
- La protección de ríos, bosques y fauna determina la permanencia de la actividad turística.
- La educación ambiental debe formar parte de toda experiencia turística.
- Los emprendimientos turísticos exitosos incorporan prácticas de conservación ambiental.

1.2 Entorno social

El turismo sostenible depende en gran medida de la participación activa de las comunidades locales. Los proyectos turísticos generan mejores resultados cuando los habitantes participan en la planificación, administración y prestación de los servicios turísticos.

La hospitalidad, el sentido de pertenencia, la organización comunitaria y la formación del talento humano fortalecen la calidad del destino y mejoran la experiencia de los visitantes. Asimismo, la participación de jóvenes y estudiantes favorece la innovación y la continuidad de los procesos de desarrollo local.

Resultados obtenidos

- La comunidad es el principal actor del turismo sostenible.
- La capacitación permanente mejora la calidad de los servicios turísticos.
- El turismo fortalece la identidad territorial cuando involucra a la población local.
- La educación rural puede convertirse en un motor para el desarrollo turístico.

1.3 Entorno cultural

El patrimonio cultural constituye uno de los recursos más valiosos del turismo colombiano. Las tradiciones, la gastronomía, la música, la arquitectura, la historia y las expresiones culturales permiten ofrecer experiencias auténticas que diferencian cada territorio.

La Política de Turismo Cultural de Colombia promueve la conservación del patrimonio material e inmaterial mediante la participación activa de las comunidades y el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas.

Resultados obtenidos

- El patrimonio cultural incrementa el valor de los destinos turísticos.
- La recuperación de la memoria histórica fortalece la identidad local.
- La gastronomía tradicional representa un atractivo turístico creciente.
- La narración de historias locales genera experiencias diferenciadoras para los visitantes.

1.4 Entorno económico

El turismo representa una alternativa de diversificación económica para las comunidades rurales. Además de generar empleo, promueve nuevos emprendimientos relacionados con hospedaje, alimentación, transporte, guianza, artesanías y actividades recreativas.

Las políticas nacionales reconocen al turismo como un instrumento para dinamizar las economías locales, especialmente en territorios rurales donde existen importantes recursos naturales y culturales aún poco aprovechados.

Resultados obtenidos

- El turismo genera oportunidades para pequeños emprendimientos familiares.
- Diversifica los ingresos de las comunidades rurales.
- Favorece la comercialización de productos agrícolas y artesanales.
- Estimula la innovación mediante el diseño de nuevos productos turísticos.

1.5 Entorno institucional

El desarrollo turístico requiere el trabajo articulado entre instituciones educativas, autoridades locales, organizaciones comunitarias y entidades gubernamentales.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo plantea que la competitividad de los destinos depende de la planificación territorial, la formación del talento humano, la infraestructura, la seguridad y la calidad de los servicios.

Resultados obtenidos

- La planificación institucional fortalece el desarrollo turístico.
- Las alianzas entre escuela, comunidad y entidades públicas incrementan las oportunidades de emprendimiento.
- La educación constituye un eje estratégico para la formación de futuros emprendedores turísticos.

Conclusiones del análisis del entorno

El turismo sostenible en Colombia debe fundamentarse en cinco pilares: conservación ambiental, fortalecimiento cultural, participación comunitaria, desarrollo económico local y

articulación institucional. Estos elementos permiten construir destinos turísticos competitivos y sostenibles que beneficien tanto a los visitantes como a las comunidades receptoras.

En el contexto de la Institución Educativa Buenavista sede La Habana, estos resultados respaldan la necesidad de desarrollar proyectos pedagógicos que integren la educación ambiental, el emprendimiento y el reconocimiento del patrimonio local como estrategias para impulsar el turismo comunitario.

2. Identificación de la cultura y el patrimonio de la vereda La Habana y del río La Miel

La vereda La Habana, ubicada a 30 minutos del municipio de La Dorada, en la vía que conduce hacia Norcasia (Caldas), permitió identificar un territorio con un importante potencial para el turismo rural, de naturaleza y comunitario. Su principal atractivo es el río La Miel, reconocido por la calidad de sus aguas, sus paisajes naturales y las actividades recreativas que allí se desarrollan. La región ha consolidado iniciativas de turismo comunitario que buscan ofrecer experiencias sostenibles y promover el desarrollo económico local.



2.1 Patrimonio natural

El río La Miel constituye el eje ambiental, paisajístico y turístico de la vereda. Sus aguas limpias, la vegetación ribereña y la biodiversidad asociada permiten desarrollar actividades como:

- Senderismo ecológico.
- Observación de aves.
- Paseos en embarcaciones.
- Pesca artesanal.
- Educación ambiental.
- Fotografía de naturaleza.
- Interpretación del paisaje.

La conservación de este ecosistema es considerada un elemento estratégico para garantizar el desarrollo turístico de la región.



Resultados obtenidos

- El río La Miel representa el principal atractivo turístico del territorio.
- Existe una alta riqueza paisajística y ambiental.
- El entorno favorece el desarrollo del ecoturismo y del turismo educativo.

- La biodiversidad ofrece oportunidades para actividades científicas y de interpretación ambiental.

2.2 Patrimonio cultural

La cultura de la vereda La Habana se encuentra estrechamente relacionada con la vida campesina y el aprovechamiento responsable del río.

Entre las principales manifestaciones culturales se destacan:

- Tradiciones agrícolas.
- Saberes ancestrales sobre pesca.
- Gastronomía típica.
- Historias transmitidas oralmente por los habitantes.
- Trabajo comunitario.
- Hospitalidad campesina.
- Celebraciones comunitarias.

Estas manifestaciones constituyen un patrimonio inmaterial que fortalece la identidad del territorio y representa un recurso valioso para el turismo cultural y comunitario.

Resultados obtenidos

- La tradición oral conserva gran parte de la historia local.
- Los conocimientos campesinos enriquecen la experiencia turística.
- La gastronomía tradicional constituye un atractivo complementario.
- La comunidad posee un fuerte sentido de pertenencia hacia su territorio.

2.3 Patrimonio histórico

La evolución de la vereda está vinculada a los procesos de colonización rural y al desarrollo agrícola del oriente de Caldas. La creación de la escuela rural marcó un hito en la organización comunitaria, convirtiéndose en un espacio para la formación de generaciones de habitantes y en un referente para la preservación de la memoria colectiva.

De igual manera, la construcción de la infraestructura asociada al aprovechamiento hidroeléctrico del río La Miel transformó la dinámica económica y social de la región, mejorando la conectividad y aumentando el interés por el turismo de naturaleza.

Resultados obtenidos

- La escuela representa un importante patrimonio social y educativo.
- La historia local permanece principalmente en la memoria de los adultos mayores.
- Es necesario fortalecer procesos de documentación y divulgación del patrimonio histórico mediante proyectos escolares.

2.4 Potencial para el turismo pedagógico

La vereda La Habana reúne condiciones excepcionales para convertirse en un laboratorio de aprendizaje al aire libre, donde los estudiantes desarrollen competencias en investigación, emprendimiento y turismo sostenible.

Los principales recursos identificados permiten diseñar experiencias educativas relacionadas con:

- Interpretación ambiental del río La Miel.
- Rutas históricas de la vereda.
- Inventarios de biodiversidad.
- Recuperación de la memoria oral.
- Elaboración de guías turísticas escolares.
- Producción de podcasts y material audiovisual.
- Diseño de senderos interpretativos con códigos QR.
- Emprendimientos de turismo comunitario liderados por estudiantes.

Conclusiones

Los resultados evidencian que la vereda La Habana posee un patrimonio natural y cultural con alto potencial para el desarrollo de un modelo de turismo pedagógico sostenible. El río La Miel constituye el principal eje articulador del territorio, mientras que la cultura

campesina, la memoria histórica y la organización comunitaria representan recursos diferenciadores que pueden convertirse en experiencias turísticas de alto valor educativo.

Desde la perspectiva de la Institución Educativa Buenavista sede La Habana, este contexto ofrece una oportunidad para consolidar proyectos interdisciplinarios que integren el emprendimiento, la investigación escolar, la educación ambiental y el turismo comunitario. La participación activa de los estudiantes en la identificación, conservación y promoción de estos recursos fortalecerá tanto su formación académica como el desarrollo sostenible de la comunidad.

3. Identificación del entorno y del ecosistema emprendedor para la formulación del proyecto

A partir del análisis del entorno turístico colombiano y de la caracterización del patrimonio natural, cultural e histórico de la vereda La Habana y del río La Miel, se busca identificar las condiciones necesarias para formular un proyecto de emprendimiento con enfoque educativo.

Se evidencia que la vereda cuenta con importantes fortalezas ambientales y sociales, pero también presenta necesidades relacionadas con la innovación, la apropiación del patrimonio, la formación de jóvenes emprendedores y el fortalecimiento de la oferta turística local. Estas condiciones convierten a la Institución Educativa Buenavista sede La Habana en un escenario estratégico para liderar procesos de emprendimiento desde el ámbito académico, articulando la educación con el desarrollo territorial.

3.1 Diagnóstico del entorno emprendedor

El análisis del territorio permitió identificar diversos factores que favorecen el desarrollo de iniciativas de emprendimiento turístico.

a. Capital natural

El principal activo del territorio es el río La Miel, acompañado por un paisaje de alta riqueza ambiental caracterizado por bosques, senderos naturales, fauna silvestre y una gran diversidad de aves y especies propias del bosque húmedo tropical.

Estos recursos constituyen la materia prima para el desarrollo de productos de:

- Ecoturismo.
- Turismo científico.
- Turismo rural.
- Educación ambiental.
- Avistamiento de aves.
- Fotografía de naturaleza.
- Turismo de bienestar.

Hallazgo

El patrimonio natural representa el principal recurso para el diseño de experiencias turísticas innovadoras.

b. Capital cultural

La comunidad conserva una importante riqueza cultural representada por:

- Tradiciones campesinas.
- Gastronomía típica.
- Relatos históricos.
- Oficios tradicionales.
- Memoria oral.
- Identidad territorial.

Estos elementos pueden transformarse en experiencias interpretativas dirigidas por los estudiantes mediante rutas culturales, museos vivos, entrevistas y producción audiovisual.

Hallazgo

Existe un patrimonio cultural poco documentado que ofrece oportunidades para la innovación educativa y turística.

c. Capital humano

La Institución Educativa Buenavista posee un recurso estratégico fundamental: sus estudiantes.

Los jóvenes representan el principal potencial emprendedor del territorio debido a que pueden desarrollar competencias relacionadas con:

- Investigación.
- Innovación.
- Comunicación.
- Tecnología.
- Liderazgo.
- Trabajo colaborativo.
- Producción audiovisual.
- Marketing digital.

Adicionalmente, los docentes pueden orientar procesos interdisciplinarios articulando áreas como:

- Emprendimiento.
- Ciencias Sociales.
- Ciencias Naturales.
- Tecnología e Informática.
- Lengua Castellana.
- Inglés.
- Educación Artística.

Hallazgo

La institución educativa puede convertirse en el principal laboratorio de innovación turística de la vereda.

d. Capital social

La investigación permitió identificar una comunidad caracterizada por:

- Alto sentido de pertenencia.
- Disposición para participar.
- Conocimiento del territorio.
- Experiencia en turismo comunitario.
- Relaciones de cooperación entre habitantes.

Además, existen organizaciones comunitarias vinculadas a actividades turísticas y de conservación ambiental que pueden convertirse en aliados estratégicos para el proyecto.

Hallazgo

Existe una base comunitaria favorable para desarrollar proyectos colaborativos.

3.2 Ecosistema emprendedor identificado

El ecosistema emprendedor corresponde al conjunto de actores, recursos, instituciones y oportunidades que facilitan la creación y sostenibilidad de nuevos proyectos. Se identificaron los siguientes componentes.

Institución Educativa Buenavista: Es el núcleo del proyecto. Su énfasis en Turismo Agropecuario permite integrar:

- Formación académica.
- Investigación.
- Innovación.
- Emprendimiento.
- Proyección comunitaria.

La institución dispone de docentes, estudiantes, proyectos transversales y espacios pedagógicos que favorecen el desarrollo del Centro de Innovación.

Comunidad de la Vereda La Habana: La comunidad aporta:

- Conocimiento del territorio.
- Memoria histórica.

- Tradiciones.
- Hospitalidad.
- Experiencias productivas.

Los habitantes pueden desempeñarse como:

- Informantes.
- Guías locales.
- Facilitadores.
- Aliados de emprendimientos estudiantiles.

Sector turístico local: En la región existen iniciativas relacionadas con:

- Turismo comunitario.
- Hospedajes rurales.
- Restaurantes.
- Transporte fluvial.
- Actividades recreativas.

Estas organizaciones pueden apoyar procesos de:

- Formación.
- Pasantías.
- Validación de productos.
- Prácticas estudiantiles.

Administración municipal: La Alcaldía de La Dorada y sus dependencias relacionadas con turismo, cultura, educación y desarrollo económico pueden fortalecer el proyecto mediante:

- Convocatorias.
- Capacitación.
- Promoción.

- Participación en eventos.

Instituciones de apoyo al emprendimiento: Existen entidades que ofrecen programas de fortalecimiento empresarial y formación emprendedora. Entre ellas:

- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
- Cámaras de Comercio.
- Gobernación de Caldas.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Fondo Emprender.
- Programas de innovación rural.

Estas instituciones representan oportunidades para acceder a:

- Formación.
- Mentorías.
- Capital semilla.
- Asistencia técnica.
- Redes de emprendimiento.

3.3 Problemáticas identificadas

La investigación permitió reconocer diversas situaciones que limitan el aprovechamiento turístico del territorio.

Patrimonio poco documentado: Gran parte de la historia de la vereda permanece únicamente en la memoria de los adultos mayores. Existe poca documentación escrita y audiovisual.

Baja apropiación del patrimonio por parte de los jóvenes: Muchos estudiantes conocen el río La Miel, pero desconocen:

- La historia de la vereda.
- Los procesos de poblamiento.
- Las tradiciones.

- El valor patrimonial del territorio.

Escasa innovación turística: Aunque existen atractivos naturales importantes, pocos productos turísticos incorporan:

- Tecnología.
- Experiencias educativas.
- Interpretación ambiental.
- Recursos digitales.
- Narrativas audiovisuales.

Limitada promoción: La información turística disponible sobre la vereda es reducida y existe poca presencia en plataformas digitales.

Escasa formación en emprendimiento turístico: Los estudiantes requieren fortalecer competencias relacionadas con:

- Diseño de productos.
- Innovación.
- Marketing.
- Atención al cliente.
- Economía creativa.
- Turismo sostenible.

3.4 Oportunidades identificadas

El análisis permitió reconocer oportunidades de alto impacto.

Turismo pedagógico: El territorio puede convertirse en un aula abierta donde estudiantes y visitantes aprendan sobre:

- Biodiversidad.
- Cultura campesina.
- Historia local.

- Conservación ambiental.

Transformación digital: Los estudiantes pueden desarrollar:

- Podcasts.
- Videos.
- Páginas web.
- Mapas digitales.
- Recorridos virtuales.
- Códigos QR.
- Aplicaciones móviles.

Investigación escolar: Los proyectos de aula pueden producir:

- Inventarios turísticos.
- Documentales.
- Rutas interpretativas.
- Cartillas.
- Guías ambientales.

Innovación social: El emprendimiento puede convertirse en una estrategia para fortalecer:

- Participación juvenil.
- Identidad territorial.
- Conservación del patrimonio.
- Economía local.

4. Identificación del problema real existente, a través de la realización de entrevistas y observaciones con las personas de interés.

Con base en la información analizada, buscamos la identificación del problema con la aplicación de una encuesta a través de un formulario de Google que se compartió de forma digital entre los estudiantes, los padres de familia y la comunidad en general:

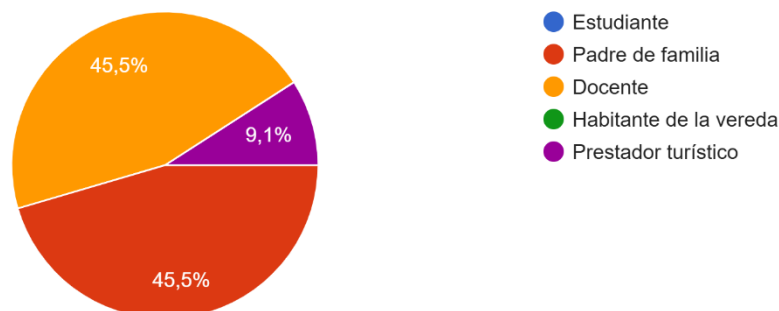


Diagnóstico para fortalecer el turismo y el emprendimiento en la Vereda La Habana

Sección 1: Información general

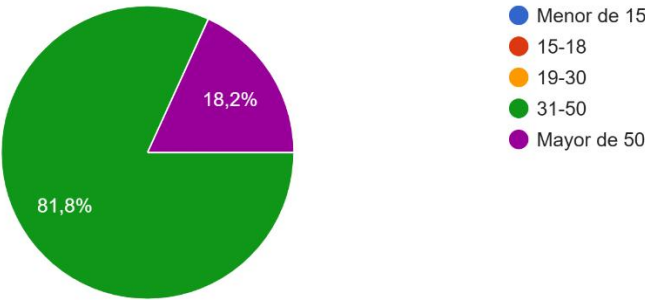
1. Usted es:

11 respuestas



2. Cual es su Edad

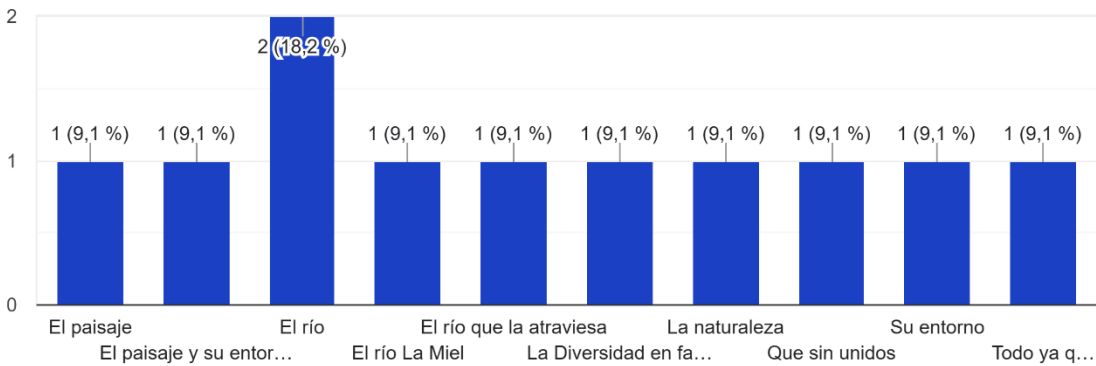
11 respuestas



Sección 2: Identidad del territorio

3. ¿Qué es lo que más le gusta de la vereda La Habana?

11 respuestas



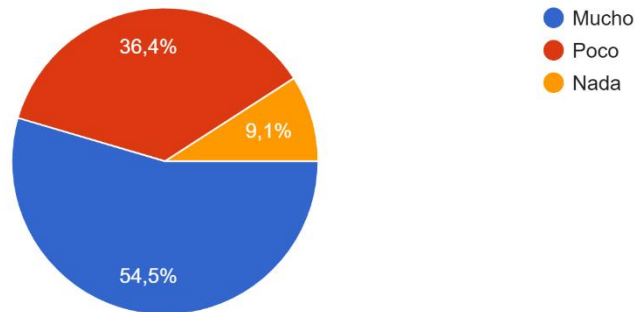
4. ¿Cuál considera que es el principal atractivo turístico?

11 respuestas



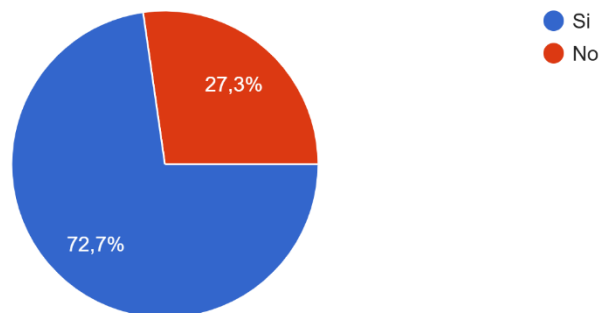
5. ¿Conoce la historia de la vereda?

11 respuestas



6. ¿Conoce la historia de la escuela?

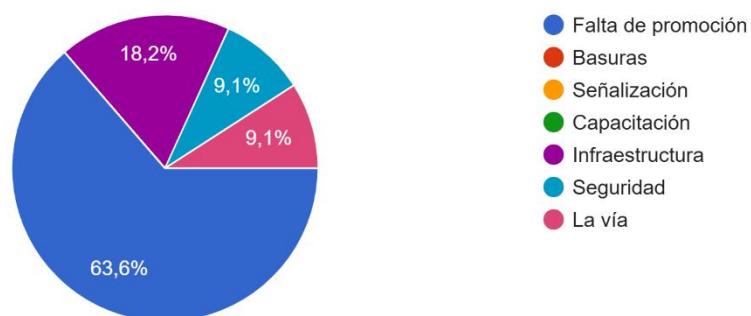
11 respuestas



Sección 3: Identificación de problemas

7. ¿Cuál considera que es el principal problema que limita el turismo?

11 respuestas



8. ¿Cuál considera que es el principal problema de la Institución Educativa relacionado con el turismo? 11 respuestas

Ninguna

Que los estudiantes no poseen mayor conocimiento sobre la envergadura que abarca el tema del turismo en el territorio.

Creería que la distancia a centro poblado y la poca formación en este ámbito

Relacionar a la comunidad con el turismo comunitario y sostenible.

No hay docentes suficientes capacitados del tema, donde se enfoque en turismo

Se debe de tener más en cuenta la institución y también debe de haber más participación de los alumnos

No facilitan las capacitaciones para mejorar el turismo

La falta de capacitaciones y formación

Las uno basuras

La vía

Comunicación

9. ¿Qué oportunidades existen para que los estudiantes participen en proyectos turísticos? 11 respuestas

Proyecto educativo

Existen muchas oportunidades para que los estudiantes ejecuten proyectos productivos debido a que la zona es muy visitada tanto por coterráneos como por extranjeros.

Yo creería que aún falta la promoción de los proyectos que firmen en turismo

Pocos

Practica personalmente los turistas y interactuar con los mismos

Deben de capacitarlos y q la institución este más participativa

Ninguna

Hasta el momento ninguna q yo sepa

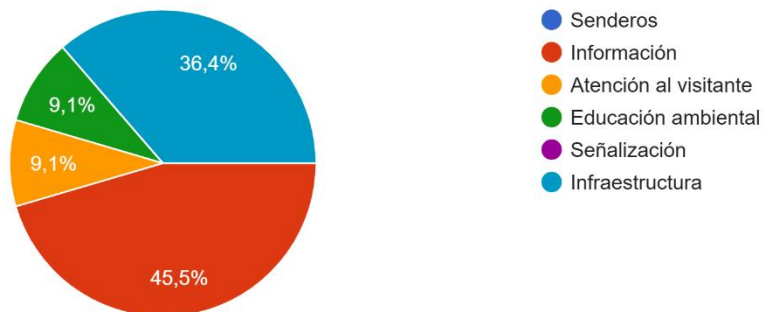
Quede preparen adecuadamente

Empleo

Están inmersos en el territorio

10. ¿Qué debería mejorar primero?

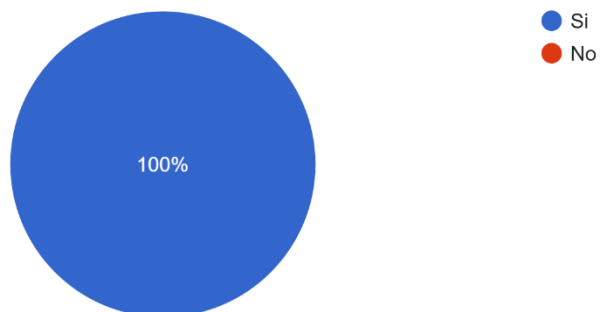
11 respuestas



Sección 4: Participación

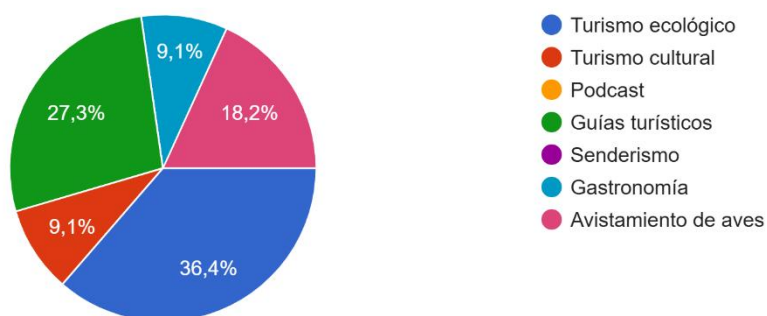
11. ¿Participaría en un proyecto liderado por estudiantes?

11 respuestas



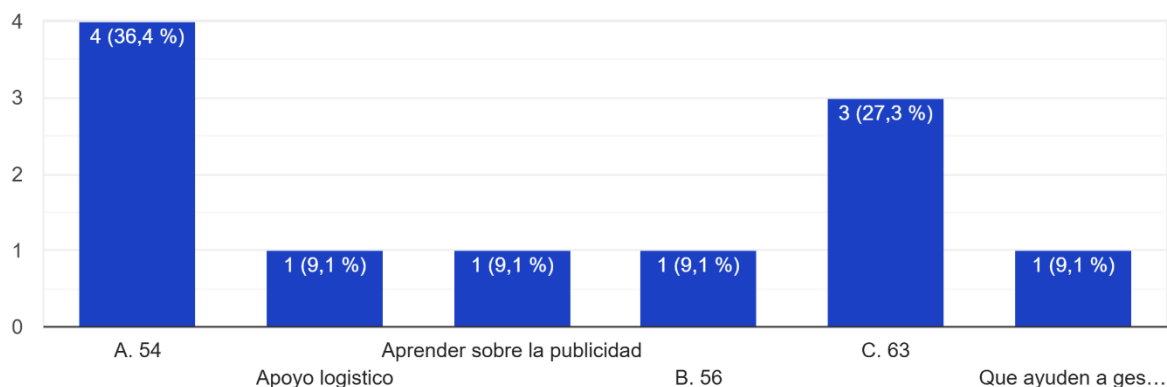
12. ¿Qué tipo de proyecto apoyaría?

11 respuestas



13. ¿Qué habilidades pueden aportar los estudiantes?

11 respuestas



14. ¿Qué propuesta le gustaría desarrollar con la institución? 11 respuestas

Turismo

Promover la formación de guías turísticos

Turismo ecológico y gastronomía de la zona

Un proyecto relacionas con las TIC para la difusión y la conservación de relatos turísticos que se visibilice por redes sociales de la institución

Un proyecto donde los estudiantes aprendan y se capaciten en servicio al cliente, ejemplo ser guías turísticos, aprender a dar charlas turísticas.

Trabajar más sobre cultura y del medio ambiente

Tener más conocimiento de publicidad y tecnología

Mi nombre es Mónica Andrea Vergara tecnóloga en guía de turismo y me encanta en el avistamiento de aves me gustaría q me dieran un espacio para participación y formación con los estudiantes sobre la importancia de las aves y sobre todo q lo vean como un medio de cuidado ambiental y laboral

Ayudar a conservar la naturaleza

Posibilidad de empleo

Turismo y avistamiento de aves

Acceso a encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScGpC83ege1dzS3FVMpDellgM8HKCOahVDtdREHTNo0myEULw/viewform?usp=sharing&oid=102292822880000875841>

5. Documentar el proceso anterior haciendo uso de dos herramientas principales: el Mapa de empatía y el lienzo de la propuesta de valor en la sección de perfil del cliente.

5.1 Mapa de Empatía

Usuario principal

Comunidad educativa de la Institución Educativa Buenavista sede La Habana (estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad local), potencial participante y beneficiaria del proyecto en Turismo Rural.

¿Qué piensa y siente?

Los resultados de la encuesta muestran que se siente un profundo orgullo por su territorio. La mayoría de las respuestas abiertas destacan el río La Miel, la naturaleza, el paisaje, la biodiversidad y la tranquilidad como los mayores valores de la vereda.

Al mismo tiempo, existe preocupación porque estos recursos aún no generan suficientes oportunidades educativas y económicas para los jóvenes.

Evidencias de la encuesta: El 100 % de los participantes reconoce al río La Miel como el principal atractivo turístico.

Las respuestas abiertas resaltan expresiones como:

- "La naturaleza."
- "El paisaje."
- "La diversidad en flora y fauna."
- "La calidad humana."
- "El entorno tranquilo."

Interpretación: La comunidad percibe que posee un patrimonio excepcional, pero considera que todavía no ha sido aprovechado mediante procesos organizados de innovación y emprendimiento.

¿Qué ve?

Los participantes observan diariamente un territorio con grandes riquezas ambientales, pero también identifican dificultades que limitan su desarrollo turístico. Entre ellas sobresalen:

- Poca promoción del territorio;
- Escasa capacitación;
- Baja articulación entre la institución educativa y la comunidad;
- Pocos proyectos liderados por estudiantes.

Evidencias: El principal problema identificado fue:

- Falta de promoción turística (64 % de las respuestas).

Otros participantes mencionaron:

- Infraestructura insuficiente;
- Dificultades de acceso;
- Seguridad.

Interpretación: La comunidad reconoce que existen recursos turísticos, pero percibe que estos no son suficientemente visibles ni aprovechados.

¿Qué escucha?

Los habitantes reciben constantemente mensajes relacionados con el potencial turístico del territorio.

Sin embargo, también escuchan comentarios como:

- "Hace falta capacitación."
- "Los estudiantes conocen poco del turismo."
- "Hay muchas oportunidades, pero no se aprovechan."
- "Se necesita mayor participación institucional."
- Evidencias: Entre las respuestas abiertas aparecen afirmaciones como:
- "No hay docentes suficientes capacitados."
- "La institución debe participar más."

- "Relacionar más la comunidad con el turismo."
- "Hace falta formación."

Interpretación: Existe una expectativa de que la institución educativa lidere procesos permanentes de formación turística.

¿Qué dice y hace?

Los encuestados manifiestan disposición para participar activamente en proyectos turísticos.

Evidencias: 100 % respondió que participaría en proyectos liderados por estudiantes.

Las propuestas más frecuentes fueron:

- Formación de guías turísticos;
- Turismo ecológico;
- Avistamiento de aves;
- gastronomía;
- uso de tecnologías para divulgar el territorio.

Interpretación: La comunidad no solo reconoce la necesidad del proyecto, sino que expresa interés en participar como aliada del mismo.

Dolores

Del análisis conjunto de la investigación y de la encuesta se identifican los siguientes problemas prioritarios.

Problema 1: Falta de promoción turística del territorio.

Es el problema más reiterado por los participantes.

Problema 2: Escasa capacitación en turismo.

Los encuestados consideran necesario fortalecer la formación tanto de docentes como de estudiantes.

Problema 3: Poca apropiación del patrimonio local.

Aunque el 73 % manifiesta conocer la historia de la vereda y la mayoría conoce la historia de la escuela, las respuestas abiertas evidencian la necesidad de profundizar en la memoria histórica y cultural.

Problema 4: Escasa participación estudiantil.

Se percibe que los jóvenes aún no desempeñan un papel protagónico en la construcción de proyectos turísticos.

Problema 5: Limitada comunicación y divulgación.

Los participantes consideran necesario utilizar redes sociales, medios digitales y tecnologías para promover la vereda.

Ganancias

Los beneficios esperados por la comunidad son muy claros.

La encuesta evidencia interés por proyectos que permitan:

- Formar guías turísticos;
- Promover el turismo ecológico;
- Fortalecer el avistamiento de aves;
- Generar empleo;
- Utilizar tecnologías digitales;
- Conservar el patrimonio ambiental;
- Fortalecer la identidad cultural.

También se identifica el deseo de que los estudiantes desarrollen habilidades relacionadas con:

- Liderazgo;
- Servicio al cliente;
- Comunicación;
- Logística;
- Publicidad;

- Innovación.

Síntesis del Mapa de Empatía

Componente	Hallazgos principales
Piensa y siente	Orgullo por el territorio; preocupación por la falta de oportunidades para los jóvenes.
Ve	Gran riqueza natural, pero poca promoción y capacitación.
Escucha	Necesidad de fortalecer la formación turística y el trabajo conjunto entre escuela y comunidad.
Dice y hace	Desea participar activamente en proyectos liderados por estudiantes.
Dolores	Falta de promoción, formación, innovación y apropiación del patrimonio.
Ganancias	Más turismo, formación, empleo juvenil, conservación ambiental y desarrollo comunitario.

5.2 Lienzo de la Propuesta de Valor

Perfil del Cliente

En esta investigación el cliente corresponde al usuario principal del Centro Escolar de Innovación en Turismo Rural (CITR). Está conformado por:

- Estudiantes;
- Docentes;
- Comunidad educativa;
- Habitantes de la vereda;
- Futuros emprendedores turísticos.

Trabajos del cliente

Trabajos funcionales: La comunidad necesita:

- Aprender sobre turismo sostenible;

- Conocer la historia del territorio;
- Participar en proyectos reales;
- Fortalecer competencias emprendedoras;
- Promover la vereda;
- Generar nuevas oportunidades económicas.

Trabajos sociales: Los participantes desean:

- Representar adecuadamente su territorio;
- Fortalecer la identidad cultural;
- Ser reconocidos como guías y promotores turísticos;
- Involucrar a los jóvenes en el desarrollo local.

Trabajos emocionales: La comunidad busca:

- Sentirse orgullosa de la vereda;
- Conservar el patrimonio natural;
- Transmitir la historia a las nuevas generaciones;
- Ofrecer mejores oportunidades para los estudiantes.

Dolores

Los principales obstáculos identificados son:

- Falta de promoción turística (principal problema señalado);
- Insuficiente formación especializada;
- Escasa articulación entre escuela y comunidad;
- Poca utilización de tecnologías;
- Limitada participación juvenil;
- Ausencia de proyectos permanentes de innovación.

Beneficios esperados

La comunidad espera que un proyecto institucional permita:

- Capacitar estudiantes como guías turísticos;
- Desarrollar turismo ecológico;
- Fortalecer el avistamiento de aves;
- Crear proyectos con tecnologías digitales;
- Mejorar la publicidad del territorio;
- Generar oportunidades de empleo y emprendimiento;
- Conservar el patrimonio natural y cultural.

Perfil del cliente priorizado

Cliente principal

Estudiante de educación media de la Institución Educativa Buenavista sede La Habana.

Necesita

- Formación práctica;
- Experiencias reales;
- Herramientas tecnológicas;
- Oportunidades de liderazgo;
- Contacto con el sector turístico.

Quiere lograr

- Aprender;
- Empezar;
- Contribuir al desarrollo de su comunidad;
- Acceder a oportunidades laborales relacionadas con el turismo.

Le preocupa

- La falta de oportunidades;

- La poca promoción del territorio;
- La escasa formación especializada.

Espera

- Participar en proyectos reales;
- Recibir capacitación;
- Desarrollar habilidades para el futuro.

Conclusión

La investigación documental y el análisis de la encuesta evidencian una alta coherencia entre las necesidades de la comunidad y la propuesta de emprendimiento turístico. Los participantes reconocen el extraordinario potencial del río La Miel y del patrimonio de la vereda La Habana, pero coinciden en que las principales limitaciones son la falta de promoción, la insuficiente formación y la escasa articulación de iniciativas permanentes. Asimismo, el 100 % de los encuestados manifestó su disposición a participar en proyectos liderados por estudiantes, lo que constituye un respaldo significativo para la Institución. En consecuencia, el proyecto se perfila como una estrategia pertinente para transformar esas necesidades en oportunidades de aprendizaje, innovación, emprendimiento y desarrollo sostenible, posicionando a la Institución Educativa Buenavista sede La Habana como un referente regional en turismo rural con enfoque pedagógico.

6. Propuestas de valor que satisfagan la necesidad o deseo previamente identificado.

PROPUESTA 1: Escuela de Guías Turísticos Juveniles

Los estudiantes reciben formación como intérpretes ambientales e históricos para acompañar recorridos pedagógicos por la vereda y el río La Miel.

Productos:

- Guías escolares
- Charlas ambientales
- Rutas históricas

PROPUESTA 2: Ruta Pedagógica "Descubriendo La Habana"

Diseño de una ruta interpretativa con estaciones donde los estudiantes expliquen:

- Historia
- Biodiversidad
- Agricultura
- Cultura
- Pesca
- Conservación

PROPUESTA 3: Museo Vivo de la Memoria Campesina

Recuperación de:

- Fotografías
- Objetos antiguos
- Herramientas agrícolas
- Historias orales
- Fundación de la escuela
- Tradiciones familiares

PROPUESTA 4: Podcast "Voces del Río La Miel"

Serie de episodios producidos por los estudiantes con entrevistas a:

- Pescadores
- Adultos mayores
- Docentes
- Líderes comunitarios
- Prestadores turísticos

PROPUESTA 5: Sendero Interpretativo Escolar

Creación de un recorrido con códigos QR donde los visitantes accedan a información sobre:

- Flora
- Fauna
- Geología
- Historia
- Cultura
- Educación ambiental

PROPUESTA 6: Centro Escolar de Innovación en Turismo Rural

Un laboratorio permanente de emprendimiento donde los estudiantes diseñen y validen proyectos turísticos reales.

Líneas de trabajo:

- Investigación del patrimonio.
- Diseño de experiencias turísticas.
- Marketing digital.
- Producción audiovisual.
- Educación ambiental.
- Atención al visitante.
- Emprendimiento e innovación.
- Desarrollo de aplicaciones y mapas digitales.

Este espacio se convertiría en un semillero institucional para fortalecer el turismo comunitario, articulando las asignaturas de Emprendimiento, Tecnología, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Inglés y Lengua Castellana, y consolidando a la Institución Educativa Buenavista como un referente regional en turismo pedagógico y desarrollo rural sostenible.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

[Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia \(MINCIT\)](#). Política de Turismo Sostenible y lineamientos para el desarrollo turístico.

[Servicio Nacional de Aprendizaje \(SENA\)](#). Materiales de formación en emprendimiento y turismo.

[Institución Educativa Buenavista](#). Proyecto Educativo Institucional y énfasis en turismo agropecuario.

[Caldas es Natural – La Dorada y Río La Miel](#). Información sobre atractivos turísticos y turismo de naturaleza.

[Destino Caldas – Cuenca Baja del Río La Miel](#). Caracterización de la oferta turística de la vereda La Habana y su entorno.

[Comité Turístico Río La Miel \(COTUR La Habana\)](#). Información sobre turismo comunitario y servicios locales.

Value Proposition Design. Herramientas para el diseño del mapa de empatía y el lienzo de propuesta de valor.

Business Model Generation. Modelo Canvas y desarrollo de modelos de negocio.

Política de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza", Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Políticas de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Política de Turismo de Naturaleza, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Turismo Responsable, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Información turística del municipio de La Dorada y del río La Miel, portal "Caldas es Natural".